



Cofinanziato  
dall'Unione europea



# PROGRAMMA NAZIONALE CULTURA (FESR) 2021-2027

## ARCHITETTURA, DESIGN

**Webinar di accompagnamento alle Linee d'Indirizzo  
per l'attuazione dell'Azione 1.3.1 “Promuovere la nascita, la crescita  
e il posizionamento competitivo delle imprese nei settori culturali e creativi”**

*Regioni interessate: Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia*



## Il comparto ARCHITETTURA, DESIGN

**ARCHITETTURA**  
trasformazioni dello spazio a  
diversa scala (territoriale e  
dell'abitare)

**DESIGN**  
metodo orientato alla visione  
e alla costruzione di sistemi  
di qualità in molteplici e  
trasversali campi d'azione.  
Ma anche: sistemi e processi,  
che intercettano le esigenze  
progettuali del futuro

**costruzione di valore per comunità e territori**

Il **design** a supporto dell'innovazione e della competitività: promuovendo la **sostenibilità**, migliorando la **qualità della vita**, valorizzando il **patrimonio culturale**, favorendo **collaborazioni interdisciplinari** e garantendo contesti **accessibili e inclusivi**



La cultura del **design** - intesa come metodo orientato all'innovazione radicale – può agire da catalizzatore per dare valore e senso **allo sviluppo territoriale**, a partire dalle **risorse identitarie locali**



## Il comparto ARCHITETTURA, DESIGN

**DESIGN** - Forte legame con le filiere produttive del **Made in Italy**: le attività di progettazione hanno contribuito ad alimentarne **competitività, innovazione e creatività**, spesso nel solco della **tradizione**

Anche nel Sud e nelle Isole il **design di prodotto** gioca un ruolo chiave in ambiti quali tessile e moda, industria del mobile, *automotive*, agro-alimentare, componentistica tecnologica di precisione

AFFERMAZIONE DI METODOLOGIE INNOVATIVE

LEGATE ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE NEL DESIGN:

*User-experience Design*

*Human-centered Design*

*Systemic Design*

*Design Management*  
*Design Thinking*



ruolo centrale nella **rivoluzione 4.0**



## valutazioni sul contesto nelle sette regioni oggetto dell'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

**Design consultancy:** per accompagnare le imprese nei processi di *change management*, di digitalizzazione, nella creazione di nuovi servizi, nell'apertura di nuovi mercati (internazionalizzazione) e nella risposta alle sfide della transizione digitale e ambientale

**design e architettura:** potenziale trasformativo nella **rigenerazione di spazi**, nel coinvolgimento delle **comunità locali**, nel supporto all'**inclusione**, all'**accessibilità** e alla **sostenibilità** (non solo relativa al ciclo di vita del prodotto)

**Architettura =**  
innalzamento della  
qualità della vita in un  
contesto di equità  
sociale e sostenibilità  
ambientale

Prevenzione,  
messa in sicurezza  
dai rischi naturali e  
restauro

Eco-progettazione e gestione sostenibile dei  
processi di recupero del patrimonio edilizio  
storico



## valutazioni sul contesto nelle sette regioni oggetto dell'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

Sia il **DESIGN** che l'**ARCHITETTURA** sono in grado di alimentare un processo tecnico-creativo capace di formulare soluzioni progettuali che tengano conto anche della gestione di scenari di lavoro mutevoli e complessi: *co-working, fablab, incubatori di start-up*



Design e architettura contribuiscono a dare **qualità inclusiva** allo sviluppo e offrire opportunità di **crescita professionale** a un'ampia platea di profili skillati e attraenti anche per i giovani (*good jobs*)



## I fabbisogni del comparto ARCHITETTURA, DESIGN



### ARCHITETTURA

Risorse umane altamente specializzate e aggiornate.

La grande polverizzazione esistente di imprese non consente il raggiungimento di una “massa critica” per avviare un dialogo sistematico fra ricerca, produzione di nuovi materiali, sistemi costruttivi e soluzioni innovative nella filiera

### DESIGN

Le principali criticità afferiscono alla struttura pulviscolare delle imprese, ad una scarsa cultura imprenditoriale e alle difficoltà nel reperire nuovo personale qualificato.

La presenza sul **mercato internazionale** è assai ridotta per le micro-imprese del sub-settore (solo 4 progettisti italiani su 10 riescono ad operare oltre i confini nazionali)



## I fabbisogni del comparto ARCHITETTURA, DESIGN



Potenziare la **formazione laboratoriale** legata all'impiego dei materiali, degli utensili e dei software



Creare occasioni di contatto diretto con le imprese già nei percorsi di **alta formazione**



Sfruttare al meglio la ricchezza del **patrimonio artigianale e tecnico** del territorio, soprattutto per i giovani progettisti

Creare ambienti favorevoli a stimolare l'innovazione, tramite **hub o competence center** in cui concentrare ricerca, formazione e sperimentazione interdisciplinare per lo sviluppo di **soluzioni innovative** orientate al mercato e attente alle sfide della **transizione ambientale** e all'**adeguamento tecnologico e gestionale**

Spazi di **open innovation** dove favorire scambi, condivisione di buone pratiche, ibridazioni e trasferimenti di conoscenze anche con imprese di altri settori, con Università e istituti analoghi

## I fabbisogni del comparto ARCHITETTURA, DESIGN

Settore molto **frammentato**, essendo composto prevalentemente da **micro o piccole imprese** e liberi professionisti.

L'acquisizione del *know-how* di cui devono disporre le imprese per essere competitive, passa non solo da **percorsi formativi adeguati**, ma anche dall'interazione tra attori che operano nelle diverse fasi del **sistema-prodotto**, oltre che con altri soggetti che, in modo diretto o indiretto, partecipano al processo creativo/produttivo.



Prediligere un **approccio “sistemico e cross-disciplinare”**, stimolando l'integrazione dei servizi specialistici della filiera nei diversi ambiti afferenti alle progettualità culturali e creative e, più in generale, nei contesti d'innovazione sociale (per lo più nelle aree urbane)

Indirizzarsi sia sulle **componenti hardware** (legate a infrastrutture e strumenti di produzione), che **immateriali** (prevalentemente legate al rafforzamento delle competenze, del *capacity building* e del *networking* fra gli attori)



## Le priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

L'Azione in oggetto individua **tre** ambiti d'intervento:

- A) Progetti di investimento quali **acquisizione di mezzi di produzione e insediamento di nuove attività** che favoriscono l'integrazione di filiera nell'ambito dei settori culturali e creativi interessati:

acquisto/noleggio a canoni agevolati di **apparati hardware e software** per rendere più innovative e competitive le imprese della filiera

acquisizione di **servizi specialistico-formativi executive**, per l'accompagnamento, mentoring, tutoraggio e rafforzamento delle competenze digitali, manageriali e imprenditoriali, per fare crescere, consolidarsi e competere le imprese sui mercati locali, nazionali e internazionali

sviluppo di progetti di **riconversione di spazi** ex-industriali e/o creazione di nuovi ambienti multi-funzione, dedicati a incubatori, attività laboratoriali e di sperimentazione / co-creazione condivisa, fra professionisti del settore culturale-creativo, studenti, ricercatori e rappresentanti delle imprese ICT

pratiche di **open innovation**, iniziative di **networking** e co-progettazione frutto di partnership fra soggetti diversi

## Le priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

B) Progetti di **sviluppo di nuovi processi e servizi** da parte di imprese culturali e creative che colleghino conoscenza del territorio e produzione culturale:

Processi di ricerca, ideazione, sviluppo, prototipazione e produzione di prodotti del manifatturiero avanzato, servizi / progetti che presentino una o più fra le seguenti caratteristiche:

si basino sul **recupero**, anche in chiave di rielaborazione innovativa, di tecniche produttive legate a **tradizioni artigianali/ artistiche** distintive del territorio

puntino alla **sostenibilità**, attraverso tecniche o processi innovativi e sperimentali con l'utilizzo di materie prime, secondo la logica di "**filiera corta**" e garantiscano l'allungamento del ciclo di vita dei prodotti e il **riuso dei materiali**

prevedano l'impiego, da parte di imprese e operatori in forma aggregata, di piattaforme di **e-commerce**, per favorire l'accesso ai **mercati internazionali**

## Le priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

sviluppino, anche attraverso **attività di ricerca-azione**, di prodotti o servizi innovativi in grado di stimolare e potenziare i consumi culturali a scala locale

favoriscano l'accessibilità ai luoghi della cultura del territorio

valorizzino il patrimonio culturale materiale e immateriale dei territori, attraverso il supporto sistematico e strutturato fornito dal design in termini di progettazione strategica, comunicazione dell'identità, *branding* e marketing territoriale

siano destinati alla **distribuzione / commercializzazione** nell'ambito dei luoghi della cultura o su canali digitali o di e-commerce di istituzioni culturali pubbliche e private o di ICC di altri comparti

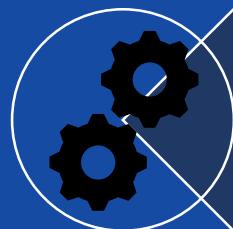
contribuiscano all'arricchimento dell'offerta culturale e creativa preesistente

promuovano la qualità architettonica come fattore strategico per lo sviluppo dei territori in chiave sostenibile

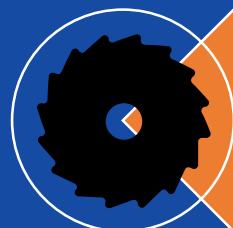
## Le priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

C) Progetti di **innovazione organizzativa** delle imprese promotori, in grado di promuovere il lavoro di qualità, anche per attrarre e trattenere sul territorio capitale umano già formato:

Progetti che vedano le imprese:



rispondere a fabbisogni ed esigenze di **valorizzazione** espresse da istituzioni culturali locali e/o affiancare le ICC del Sud e Isole nel ripensare il proprio modello di *business* per rendersi più competitive sui mercati



svolgere un ruolo di **mediazione** tra la piccola e piccolissima impresa culturale e creativa, le istituzioni culturali del territorio e le nuove opportunità offerte dalle tecnologie, attraverso **attività di consulenza/ affiancamento** che si pongano quale interfaccia tra gli ambiti più tradizionali e il mondo della ricerca applicata, integrando **figure professionali innovative** in complementarietà con quelle pre-esistenti



favorire la nascita di **nuove imprese** votate all'impiego anche di **figure professionali emergenti** (quali *material designer, prompt e AI designer, experience designer, digital content strategist, policy designer*)

Per gli approfondimenti sul comparto e sull’Azione  
1.3.1. si rimanda alle **Linee d’Indirizzo**,  
consultabili e scaricabili al seguente link:

<https://pncultura2127.cultura.gov.it/approve-le-linee-di-indirizzo-dellazione-1-3-1-del-pn-cultura-2021-2027/>

Per gli approfondimenti sul Programma:

<https://pncultura2127.cultura.gov.it/programma/>