



Cofinanziato
dall'Unione europea



PROGRAMMA NAZIONALE CULTURA (FESR) 2021-2027

LETTERATURA ed EDITORIA

**Webinar di accompagnamento alle Linee d'Indirizzo
per l'attuazione dell'Azione 1.3.1 “Promuovere la nascita, la crescita
e il posizionamento competitivo delle imprese nei settori culturali e creativi”**

Regioni interessate: Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia

Il comparto della LETTERATURA ed EDITORIA

Include **editoria - settore delle informazioni** (giornali, riviste, agenzie di stampa), il commercio di **libri e giornali**, le **creazioni artistiche e letterarie**

Il LIBRO – per spesa del pubblico
– è la **prima industria culturale italiana** (*libri varia, e-book, banche dati, educativo e altro*)

L'industria italiana dell'**editoria** è la quarta in Europa

In **Italia** si legge ancora poco e sono ancora forti le diseguaglianze negli indici di lettura, soprattutto tra Nord e Sud

Il fenomeno della **lettura** è sicuramente il più complesso e difficile da leggere

Ripensare i contenuti in un'ottica più legata alle **concrete esigenze dei lettori** è forse la sfida principale per gli editori di oggi e di domani, per offrire contenuti sempre più d'interesse mirato

valutazioni sul contesto nelle sette regioni oggetto dell'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura



il comparto nel Sud e Isole ha una **presenza in termini di unità locali ed addetti più piccola, ma non meno significativa di quella del Centro-Nord**



il comparto è caratterizzato dalla presenza di **tante piccole imprese**



l'impatto prodotto dal **Covid-19** nel Mezzogiorno non è stato ancora colmato, né in termini di numero di imprese, né in termini di addetti



la presenza di un **sub-settore artistico e creativo** molto dinamico e in crescita anche nelle dimensioni medie aziendali



il sub-settore più importante in Italia, che ha un maggiore numero di addetti, è il **libro**



i **giornali e le riviste** perdono unità locali molto meno nel Mezzogiorno

I fabbisogni del comparto LETTERATURA ed EDITORIA

I dati molto bassi della **lettura** nel Sud e Isole indicano la necessità di **formare mediatori**, che mettano in relazione utenza e mondo dell'impresa

Investire sulle biblioteche e sostenere esperienze di progettazione partecipata (ad es. tra biblioteche, lettori, imprese)

Rendere più **competitivo** e più **contendibile** il mercato del libro, nei segmenti: della produzione, delle case editrici; della distribuzione, delle imprese digitali

Ampliare il numero di imprese a dimensione medio-grande.
Migliorare il potere di mercato delle imprese



I fabbisogni del comparto LETTERATURA ed EDITORIA

- Allargare il **mercato** raggiungendo anche il contesto europeo ed extra-europeo (ad es. sostegno alle traduzioni di autori italiani contemporanei)
- Rafforzare le **imprese rappresentanti gli autori e gli artisti** (l'ambito creativo)
- **Integrare funzioni e fasi produttive** oggi separate



- Rafforzare le imprese attraverso **network per la commercializzazione e il marketing**
- Migliorare la **qualità degli spazi** e ampliare il *range* dei **servizi** connessi delle librerie
- “**Capacitare**” su più ambiti le imprese per sostenere la loro crescita attraverso l’acquisizione di competenze tecniche, gestionali e manageriali
- Creare le condizioni strutturali per la **nascita di nuove imprese**



priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

L'Azione in oggetto individua **tre** ambiti d'intervento:

- A) Progetti di investimento quali **acquisizione di mezzi di produzione e insediamento di nuove attività** che favoriscano l'integrazione di filiera nell'ambito dei settori culturali e creativi interessati:

Per l'**impresa singola** possono essere:

- potenziare i profili di investimento per **spazi, processi produttivi, innovazione tecnologica, logistica, predisposizione di depositi**;
- migliorare o introdurre **sistemi digitali** per la gestione del processo produttivo;
- attrezzare e adeguare le **librerie** con impianti, attrezzature e tecnologie digitali per ampliare i servizi connessi;
- sviluppare **formati editoriali innovativi**, con supporto tecnologico e promozionale, anche al fine di integrare editoria, media digitali e arti visive;
- sostenere la **creazione d'impresa** attraverso azioni di cui sopra



priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

Per la **filiera** (oltre quanto previsto per l'impresa singola):

sostenere il *network* investendo in attività rivolte ad **accorciare la filiera**

migliorare la **gestione di dati e metadati** per la comunicazione bidirezionale della filiera

applicare l'**AI** alle esigenze della filiera

mettere in comune i **depositi librari**

creare **ecosistemi editoriali territoriali** che promuovano la filiera editoriale locale

priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

B) Progetti di **sviluppo di nuovi processi e servizi** da parte di imprese culturali e creative che colleghino conoscenza del territorio e produzione culturale:

Per **singola impresa e/o gruppo di operatori** riuniti in filiera:

- supportare l'**internazionalizzazione**, attraverso l'organizzazione di azioni di marketing e la traduzione delle opere;
- supportare le **attività di marketing** sul mercato locale e nazionale;
- progettare attività di **ascolto/analisi dei big data** di settore per indirizzare i progetti di sviluppo produttivo su temi di interesse del target di mercato;
- progettare e realizzare servizi di targhettizzazione dei clienti, per lo **sviluppo di nuovi prodotti**;
- investire nell'**e-commerce**, siti web, piattaforme per ampliare/migliorare i sistemi di vendita

priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura



- attrezzare e adeguare le **librerie**, con investimenti immateriali per renderle più attraenti a potenziali fruitori;
- progettare e sviluppare **festival e fiere del libro** nel Mezzogiorno;
- progettare attività nell'ambito dell'editoria collegata al **turismo culturale**;
- progettare servizi di **mappatura e di connessione** tra le realtà attive nel territorio di riferimento, in particolare con il terzo settore, culturale e sociale e con le scuole;
- progettare e realizzare software, applicazioni e programmi informatici per la **distribuzione del prodotto su piattaforme**;
- progettare e realizzare **servizi per la logistica** di pubblicazioni cartacee

priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

C) Progetti di **innovazione organizzativa** delle imprese promotori, in grado di promuovere il lavoro di qualità, anche per attrarre e trattenere sul territorio capitale umano già formato:

Per singola impresa e/o gruppo di operatori riuniti in filiera:



interventi di **capacity building**



servizi di **accompagnamento** alla implementazione del progetto di impresa e al suo **avviamento** per le start-up



supporti specialistici tematici di **capacitazione**



supporti ai processi di **riorganizzazione produttiva** e distributiva per l'**accessibilità** e la **sostenibilità ambientale**

Per gli approfondimenti sul Comparto e sull’Azione
1.3.1. si rimanda alle **Linee d’Indirizzo**,
consultabili e scaricabili al seguente link:

<https://pncultura2127.cultura.gov.it/approve-le-linee-di-indirizzo-dellazione-1-3-1-del-pn-cultura-2021-2027/>

Per gli approfondimenti sul Programma:

<https://pncultura2127.cultura.gov.it/programma/>