

PROGRAMMA NAZIONALE CULTURA (FESR) 2021-2027

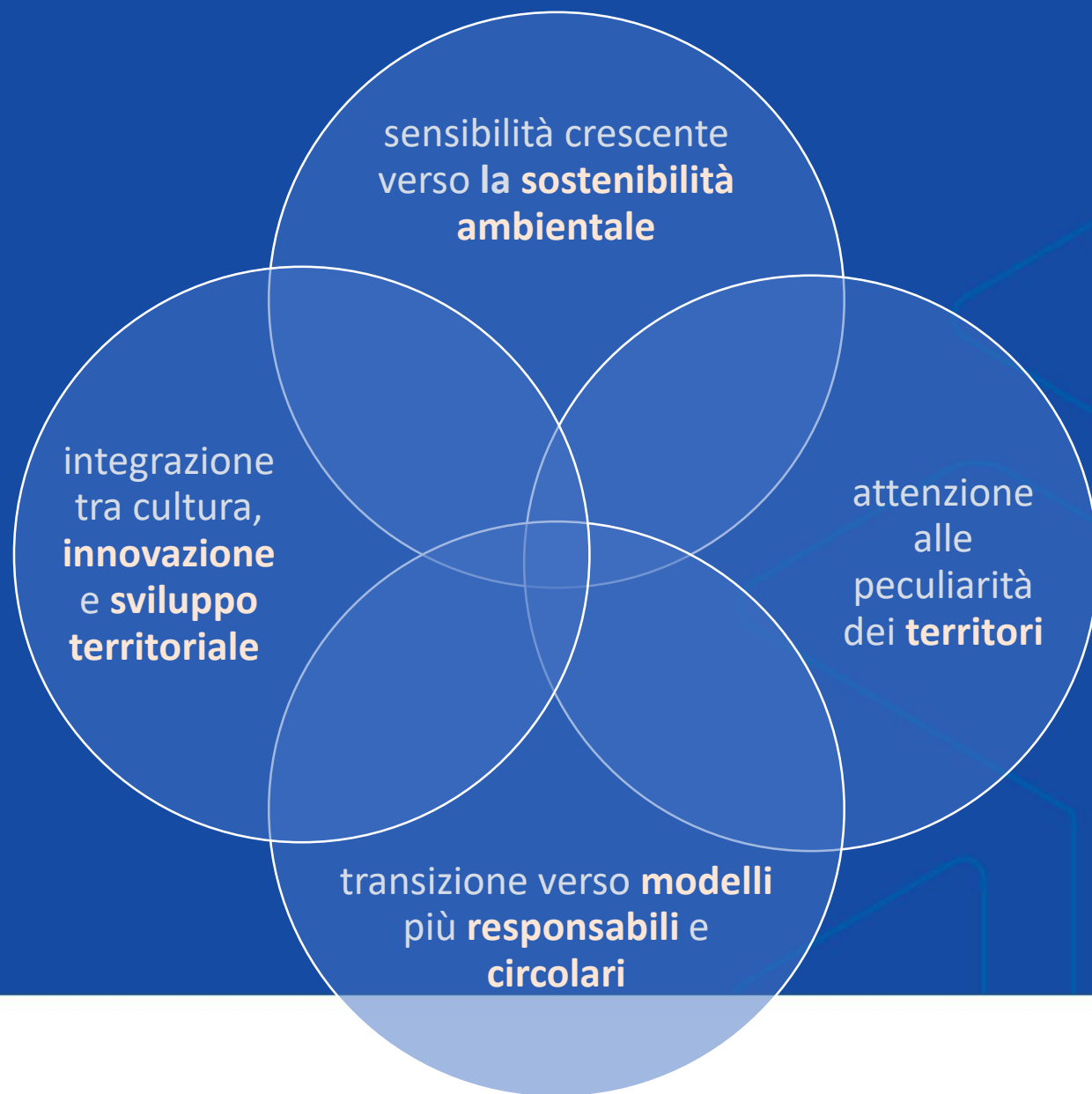
MODA e ARTIGIANATO ARTISTICO

**Webinar di accompagnamento alle Linee d'Indirizzo
per l'attuazione dell'Azione 1.3.1 "Promuovere la nascita, la crescita
e il posizionamento competitivo delle imprese nei settori culturali e creativi"**

Regioni interessate: Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia



Il comparto della MODA e dell'ARTIGIANATO ARTISTICO



Il comparto della MODA e dell'ARTIGIANATO ARTISTICO

LA MODA

un serbatoio creativo e produttivo strategico per il futuro

Da struttura a filiera consolidata a **ecosistema intersettoriale** = il valore risiede sempre più nella **collaborazione trasversale** tra diversi settori culturali e creativi

processi di **innovazione condivisa**, **contaminazione creativa** e **valorizzazione delle competenze territoriali**



generare nuova **attrattività** e **opportunità di occupazione** per le **nuove generazioni**



innovare nel segno della tradizione



valutazioni sul contesto nelle sette regioni oggetto dell'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

LA MODA



Tradizione manifatturiera e **potenziale creativo diffuso**



Sostenibilità e innovazione come leve strategiche



Digitalizzazione, moda 4.0 e nuove competenze



Filiera corta, economia dei borghi e turismo esperienziale



Inclusione giovanile e intergenerazionale



Reti di internazionalizzazione e branding **“Made in Sud”**



valutazioni sul contesto nelle sette regioni oggetto dell'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

L'ARTIGIANATO

Tradizione, competenze digitali e ricerca
tecnologica = creazione di prodotti innovativi

- **Valorizzazione** dei saperi artigianali locali
- **Innovazione digitale** e artigianato 4.0
- **Sostenibilità** e artigianato circolare
- **Educazione**, competenze e nuove generazioni
- Turismo culturale e **artigianato esperienziale**
- Internazionalizzazione e branding **"Made in Sud"**

**collaborazioni
trasversali** con altri
settori culturali-creativi

valori di **autenticità,
sostenibilità e
innovazione**

Nuove tecnologie, digitale e **Intelligenza Artificiale** = strumenti per trasformare le sfide delle transizioni ecologica e digitale in opportunità concrete, tra tradizione e innovazione



I fabbisogni del comparto MODA e ARTIGIANATO ARTISTICO

la **moda** evolve da **filiera** a **ecosistema** produttivo,
mentre
l'**artigianato artistico** si muove da **pratiche diffuse** verso **reti strutturate**



**internazionalizzazione,
innovazione e aggiornamento
continuo delle competenze**



**nuove forme di
organizzazione,
sostenibilità e crescita**

**miglior accesso ai
finanziamenti e
semplificazione burocratica**



**nuove competenze, trasferimento dei saperi tradizionali,
capacità digitali in e-commerce e Intelligenza Artificiale**



I fabbisogni del comparto MODA e ARTIGIANATO ARTISTICO



creazione d'impresa, accesso al credito,
utilizzo di **spazi** a costi agevolati e
accompagnamento di **esperti**



Rafforzamento della presenza sui
mercati internazionali, potenziando
l'e-commerce e costruendo nuove reti



promozione e messa in **rete** con
altri **settori culturali-creativi affini**



I fabbisogni del comparto MODA e ARTIGIANATO ARTISTICO



innovazione: tecnologie avanzate, processi sostenibili e materiali ecocompatibili



strumenti trasversali = hub creativi, fab Lab, voucher di mobilità, “creatività meridiana” e iniziative di **valorizzazione del patrimonio culturale**



priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

L'Azione in oggetto individua **tre** ambiti d'intervento:

A) Progetti di investimento quali **acquisizione di mezzi di produzione e insediamento di nuove attività** che favoriscano l'integrazione di filiera nell'ambito dei settori culturali e creativi interessati:



creazione di **nuove imprese** o **trasferimento d'impresa**



strumenti di **sostenibilità finanziaria**, principalmente attraverso l'accesso al **credito** e a forme di **finanziamento differenziato**



acquisizione di **attrezzature** (es. strumentazioni tecniche o software)



riconversione e dotazione di **spazi per avvio di nuove attività** o ampliamento dell'impresa



affitto di spazi a **tariffe agevolate**



**priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1
del Programma Nazionale Cultura**

B) Progetti di **sviluppo di nuovi processi e servizi** da parte di imprese culturali e creative che colleghino conoscenza del territorio e produzione culturale:

sviluppo di **processi organizzativi e logistici** per agevolare l'impiego di giovani e donne

azioni di **capacity building** specifico e integrato

ricerca tecnica e tecnologica per la creazione di **prodotti innovativi** e per lo sviluppo di fibre/tessuti o materiali alternativi che producano meno rifiuti durante la fase di produzione (durevoli, biodegradabili, riciclabili, rigenerativi e riutilizzabili)

azioni di **innovazione di prodotto/servizio**

ricerca nell'ambito dei materiali o prodotti sostenibili, in ottica di **economia circolare** e di prossimità



priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

- azioni volte alla **connessione Sud/Nord** delle piccole e micro imprese con il mercato locale per facilitare la loro integrazione nelle filiere di settore a livello nazionale e internazionale
- azioni di potenziamento dell'**e-commerce**
- pratiche di **eco-progettazione** e azioni di sviluppo di **filiere eco-sostenibili**
- azioni di sviluppo dell'**ecosistema produttivo** in relazione e in **cooperazione** con i settori culturali-creativi affini per la realizzazione, commercializzazione e promozione di prodotti e servizi
- iniziative di **interconnessione nazionale** e di **internazionalizzazione** del mercato
- creazione di **reti e circuiti** per la commercializzazione settoriale, intersettoriale e trans-settoriale



priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

C) Progetti di **innovazione organizzativa** delle imprese promotrici, in grado di promuovere il lavoro di qualità, anche per attrarre e trattenere sul territorio capitale umano già formato:



accompagnamento personalizzato tramite **servizi di consulenza o tutoraggio** nell'ambito della trasformazione digitale, del management e dei processi di gestione



azioni di **innovazione di processo**



processi di **tracciabilità** o label per il riconoscimento nazionale e internazionale dei prodotti dell'artigianato artistico



Per gli approfondimenti sul comparto e sull'Azione 1.3.1. si rimanda alle **Linee d'Indirizzo**, consultabili e scaricabili al seguente link:

<https://pncultura2127.cultura.gov.it/approvate-le-linee-di-indirizzo-dellazione-1-3-1-del-pn-cultura-2021-2027/>

Per gli approfondimenti sul Programma:

<https://pncultura2127.cultura.gov.it/programma/>

