

# PROGRAMMA NAZIONALE CULTURA (FESR) 2021-2027

## MUSICA

**Webinar di accompagnamento alle Linee d'Indirizzo  
per l'attuazione dell'Azione 1.3.1 "Promuovere la nascita, la crescita  
e il posizionamento competitivo delle imprese nei settori culturali e creativi"**

*Regioni interessate: Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia*



## Il comparto della MUSICA

MUSICA  
DAL VIVO

MUSICA  
RIPRODOTTA

L'Italia è un paese di **eccellenze musicali**, non solo in campo artistico, ma anche di **eccellenza artigianale** nella costruzione di strumenti musicali.

La **produzione** e la **fruizione** musicale hanno subito nel tempo profonde trasformazioni.

L'avvento delle **piattaforme digitali** ha reso l'accesso alla musica più facile e immediato per tutti, sebbene tenda a privilegiare i generi musicali più commerciali, penalizzando quelli più di nicchia.

Tra le sfide del futuro la più importante riguarda i sistemi di  
**Intelligenza Artificiale generativa**



## valutazioni sul contesto nelle sette regioni oggetto dell'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

Ricco è il patrimonio di **tradizioni**, di **talenti emergenti** e ampia la varietà di **generi musicali** (dalla musica popolare e tradizionale, a quella jazz e pop-rock, alla musica colta classica e contemporanea)

Persiste ancora una forte **frammentazione del tessuto imprenditoriale**, che ne limita la crescita e la competitività a livello nazionale e internazionale per quanto riguarda la produzione e distribuzione

Vi è una limitata presenza di **luoghi deputati** alla musica dal vivo, **dotazioni tecniche** carenti o obsolete. Mentre festival e rassegne hanno un ruolo fondamentale per il sistema musica locale.

La **dimensione economica** delle imprese della musica dal vivo:  
sono di piccole dimensioni e sottocapitalizzate

Limitata è la capacità delle imprese di **accesso al credito** e a risorse per l'**internazionalizzazione**, così come vi è una limitata capacità o opportunità a fare rete e ad investire in innovazione.



## valutazioni sul contesto nelle sette regioni oggetto dell'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura



Carenze strutturali nella **promozione**, nel **marketing** e anche nel **management**



Carenza di **infrastrutture** adeguate alla **produzione**, **registrazione** e **distribuzione** musicale



Limitato accesso alle reti di **distribuzione** e **promozione**, a livello **nazionale** e **internazionale**

Nella musica “**non classica**” vi è grande fermento, con festival ed iniziative culturali locali che lavorano per la ‘destagionalizzazione’ e cercano di valorizzare i talenti e i territori e incentivare la partecipazione del pubblico, in particolare giovanile

Le imprese culturali e creative del comparto musica rappresentano un settore strategico anche per lo **sviluppo sociale ed economico dei territori**, potendo contribuire all’attrattività e alla valorizzazione delle risorse locali delle regioni in oggetto



La musica può contribuire significativamente alla coesione sociale, alla qualità della vita e alla creazione di nuove figure professionali che operino nell’ambito del welfare culturale



## I fabbisogni del comparto MUSICA



creare e sviluppare **luoghi** destinati e vocati alla musica dal vivo

dotarsi di **attrezzature** e tecnologie per la produzione e fruizione della musica



recuperare aree abbandonate, aiutando così a **riqualificare il territorio** e a renderlo più attraente

creare **spazi condivisi** per attivare il senso di appartenenza e generare comunità

colmare le **distanze fisiche** e facilitare gli **spostamenti** rapidi e accessibili, soprattutto da/per i territori interni di alcune regioni

superare i limiti della **continuità territoriale**, che penalizzano il trasporto di persone e attrezzature

superare l'incidenza di **attività stagionali**, che frammentano il calendario culturale

valorizzare le **specificità linguistiche e culturali** che, se arricchiscono il panorama creativo, richiedono però strategie mirate di promozione



**Sviluppare le capacità del comparto di accedere ai mercati internazionali, costruire reti e partenariati con operatori esteri, valorizzare le specificità culturali dei territori**



## I fabbisogni del comparto MUSICA



Potenziare i percorsi strutturati per la **formazione post-laurea** e l'**aggiornamento professionale** per musicisti, tecnici del suono, manager culturali e operatori della comunicazione musicale

Rafforzare le **competenze tecniche** e **manageriali** e l'innovazione nel settore, promuovendo percorsi di **affiancamento**, formazione e specializzazione in gestione culturale, marketing musicale e **nuove tecnologie**



Implementare la **conoscenza** e capacità d'uso degli strumenti disponibili sul mercato per la **digitalizzazione** della produzione e distribuzione; migliorare la presenza degli artisti sulle piattaforme di *streaming*, l'uso di tecnologie avanzate per la **promozione**

Creare occasioni di **sperimentazione** e **contaminazione** anche con altri linguaggi artistici e creativi



## I fabbisogni del comparto MUSICA



Dare sostegno all'**occupazione stabile** nel settore



Poter accedere a **forme di credito dedicate** o tax credit specifica



Ricevere **capacitazione imprenditoriale** per l'accesso ai finanziamenti



Facilitare l'**export musicale** e l'accesso ai circuiti internazionali



Investire sul potenziamento e sull'**innovazione delle infrastrutture**



**Mappare le competenze** presenti in ambito creativo e culturale



**Trasferire competenze** al comparto per attivare azioni di sistema che permettano un approccio integrato con il settore ad esempio del turismo



Sostenere l'**incontro con le altre culture** del Mediterraneo



## priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

L'Azione in oggetto individua **tre** ambiti d'intervento:

A) Progetti di investimento quali **acquisizione di mezzi di produzione e insediamento di nuove attività** che favoriscano l'integrazione di filiera nell'ambito dei settori culturali e creativi interessati:



**potenziamento** delle strutture e **rifunzionalizzazione** degli spazi



**innovazione** della **digitalizzazione** per la **sperimentazione** di nuovi modelli di business anche *multiservice*



applicazione di **tecnologie** per la **fruizione** e **produzione** musicale



## priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

B) Progetti di **sviluppo di nuovi processi e servizi** da parte di imprese culturali e creative che colleghino conoscenza del territorio e produzione culturale:



uso delle **tecnologie digitali**



processi/prodotti integrati con il **comparto turistico**



progetti di **partnership intersettoriale**



progetti musicali legati alle azioni di **valorizzazione del patrimonio e degli spazi** della cultura



## priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

C) Progetti di **innovazione organizzativa** delle imprese promotrici, in grado di promuovere il lavoro di qualità, anche per attrarre e trattenere sul territorio capitale umano già formato:



**scambi di buone pratiche** con *case history* di successo



**tutoraggio manageriale** per facilitare la sostenibilità economica delle imprese



integrazione di competenze di management dell'**innovazione sociale**



progettazione '**trasversale**' come scambio di idee e interventi



acquisizione di **competenze** e strumenti tecnico-manageriali



implementazione delle **competenze narrative**



supporto all'**internazionalizzazione**



Per gli approfondimenti sul comparto e sull'Azione 1.3.1. si rimanda alle **Linee d'Indirizzo**, consultabili e scaricabili al seguente link:

<https://pncultura2127.cultura.gov.it/approvate-le-linee-di-indirizzo-dellazione-1-3-1-del-pn-cultura-2021-2027/>

Per gli approfondimenti sul Programma:

<https://pncultura2127.cultura.gov.it/programma/>

