



Cofinanziato
dall'Unione europea



PROGRAMMA NAZIONALE CULTURA (FESR) 2021-2027

PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE

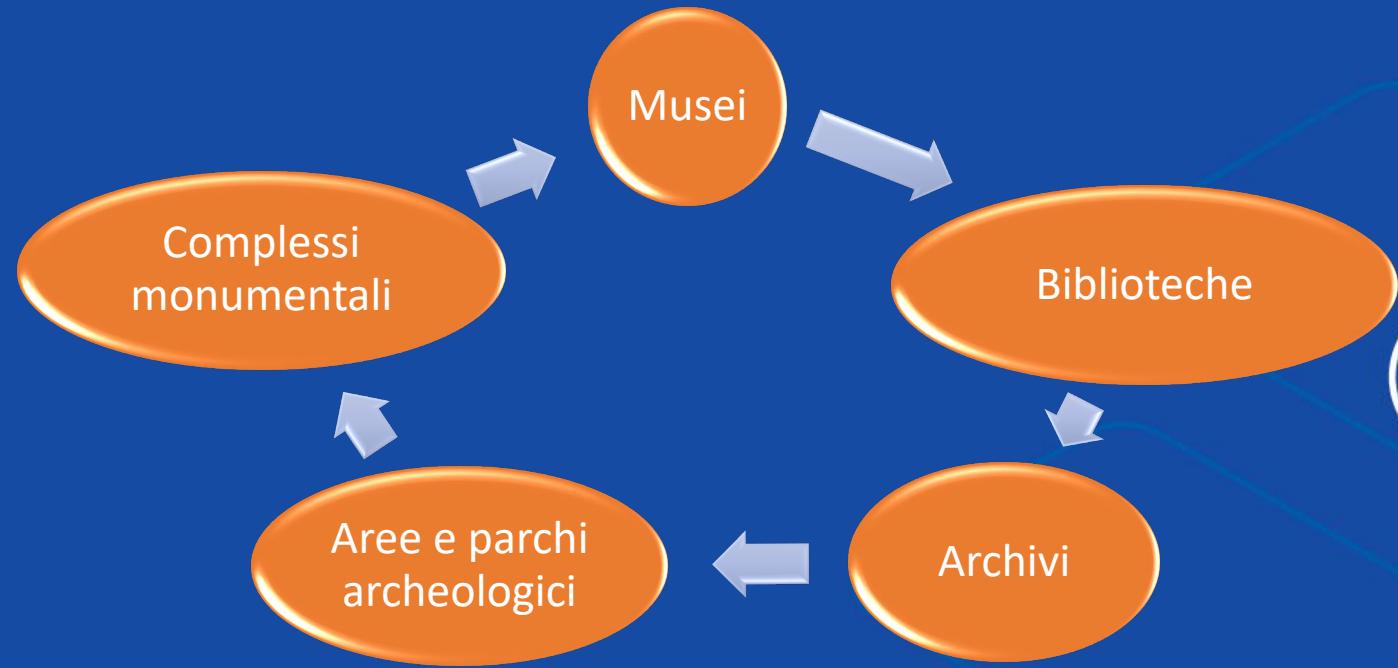
**Webinar di accompagnamento alle Linee d'Indirizzo
per l'attuazione dell'Azione 1.3.1 “Promuovere la nascita, la crescita
e il posizionamento competitivo delle imprese nei settori culturali e creativi”**

Regioni interessate: Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia



Il comparto del PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE

Gli «Istituti e luoghi della Cultura» annoverano:



Dal mondo del
patrimonio culturale
(*vi operano le istituzioni
che producono output
di natura artistica e
culturale*)

Dalla nozione di “cultura”
a quella più ampia
di “cultural heritage and
cultural and creative Industries”

Alle **industrie culturali e
creative** (*vi operano i
soggetti che utilizzano tali
output per generare beni e
servizi di contenuto
culturale e artistico*)

Il comparto del PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE

Tutte le regioni del Sud-Isole hanno performance basse in graduatoria in termini di fruizione culturale, ad eccezione della **Campania**.

Le principali motivazioni del mancato consumo culturale sono state identificate in:

- presenza di **costi più elevati o indisponibilità economica**
- **mancanza di interesse** imputabile a livelli di reddito e di istruzione più bassi rispetto ad altre aree
- **assenza/scarsità di un'offerta** culturale di qualità nelle aree di residenza



Tempio di Giunone – Antica città di Gabii (Roma)

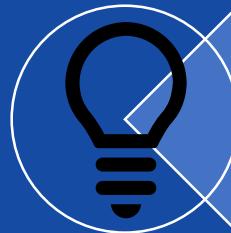
valutazioni sul contesto nelle sette regioni oggetto dell'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura



Vi è un gap tra la ricchezza delle **dotazioni patrimoniali** e l'intensità dei **consumi extra turistici**



Le imprese faticano a offrire servizi anche alla **popolazione residente**, che spesso non ha l'interesse, la formazione scolastica o la disponibilità economica per garantire continuità a un sistema di offerta ancora fortemente vincolato alla **stagionalità** della **domanda turistica**.



Vi è un significativo **divario** tra le diverse regioni, con una limitata diffusione di strutture culturali in alcune delle regioni di interesse, spesso relazionata alla **consistenza demografica**



I fabbisogni del comparto PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE

Digitalizzazione

Sia per i professionisti del patrimonio, che per il pubblico che si informa e partecipa attivamente all'esperienza culturale:

- disporre di reti/aggregazioni anche **multi e trans-settoriali**
- **rinnovare** l'apparato hardware e software delle imprese per renderle competitive
- disporre di **momenti periodici di confronto** in presenza, che agevolino lo scambio di conoscenze e il confronto fra gli operatori, favoriscano la **co-progettazione e co-pianificazione**

Programmazione pluriennale e semplificazione burocratica

- ❖ Avviare una **semplificazione** dei processi di mecenatismo privato della cultura, da approfondire in tutte le sue varie forme
- ❖ Stipulare protocolli d'intesa di filiera/comparto con **istituti di credito e assicurativi**
- ❖ Individuare **zone franche** per il comparto, in coincidenza con le aree più "fragili" dei territori regionali

I fabbisogni del comparto

PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE

Distribuzione e promozione di beni e servizi

- ❖ Professionisti e imprese del comparto hanno bisogno di **varcare i confini regionali**
- ❖ Fornire **piattaforme digitali** per censire le professionalità locali, offrendo un supporto economico e logistico utile a farle conoscere a livello nazionale ed europeo, sostenendo la partecipazione a fiere e forum di settore anche fuori dai territori di residenza
- ❖ Prevedere **attività di scouting** e l'organizzazione di convention dedicate per intensificare gli incontri con i *buyer* esteri
- ❖ Attivare **un'assistenza specialistica** sulle tematiche internazionali e l'orientamento verso nuovi mercati
- ❖ Individuare le vocazioni di ciascuna **area regionale**, oltre a promuovere e supportare attività permanenti di "presidio" territoriale

Network e cluster

Mettere in relazione i diversi *stakeholder* || **Attivare cluster** a livello regionale per contrastare la realtà frammentata e a diverse velocità del comparto, con **processi di cooperazione** e alleanza e implementando i progetti culturali e creativi || **Promuovere** la costituzione di **reti esterne**

I fabbisogni del comparto PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE

Infrastrutture fisiche e incubatori di attività culturali e creative

- Attivare spazi di collaborazione (fisici o virtuali, temporanei o permanenti) che agiscano come *hub* professionali.
- Attivare infrastrutture fisiche di base dove sviluppare le attività e coinvolgere in modo attivo e partecipativo il pubblico.
- Sviluppare e promuovere incubatori pensati per attivare processi creativi in contesti di lavoro vivaci e stimolanti; luoghi di condivisione e partecipazione aperti e accessibili, in cui offrire anche servizi di consulenza specialistica.

Coaching e mentoring imprenditoriale

Somministrare attività di *coaching/mentoring* per le figure professionali prodromiche allo sviluppo in senso manageriale e imprenditoriale dell'ecosistema di riferimento, coinvolgendo università e centri di formazione accreditati.

Dare supporto allo sviluppo di capacità imprenditoriali, con metodologie di approccio *one-to-one*.

Formare un pubblico di qualità, per avvicinarlo di più ai consumi culturali, così da attivare processi di crescita della domanda.

priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

L'Azione in oggetto individua **tre** ambiti d'intervento:

- A) Progetti di investimento quali **acquisizione di mezzi di produzione e insediamento di nuove attività** che favoriscono l'integrazione di filiera nell'ambito dei settori culturali e creativi interessati:

accordi con soggetti già attivi o costituire ex novo **anagrafi professionali**, mettendole a disposizione degli operatori per favorire la realizzazione di *marketplace* verticali e piattaforme per lo sviluppo di **attività condivise**

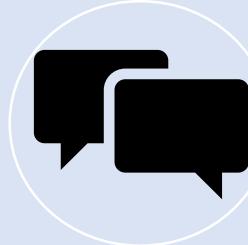
favorire i soggetti imprenditoriali già esistenti in forma societaria

creare strumenti di supporto per la conoscenza e la **partecipazione ai bandi** internazionali, comunitari, nazionali e regionali, sia pubblici che privati

priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura



investire in tecnologie,
macchinari, dotazioni
hardware e software che
consentano di
soddisfare la crescita
della domanda
istituzionale



per collezioni / musei privati:
acquisto di dotazioni tecniche /
tecnologiche finalizzate al
miglioramento della
conservazione delle opere e/o
alla loro promozione / fruizione,
con una crescente attenzione
per la decarbonizzazione e la
sostenibilità ambientale di sedi
fisiche e allestimenti temporanei



interventi per
l'attivazione /
ampliamento dei servizi
*di "assistenza culturale e
di ospitalità per il
pubblico"* per collezioni /
musei privati



priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

B) Progetti di **sviluppo di nuovi processi e servizi** da parte di imprese culturali e creative che colleghino conoscenza del territorio e produzione culturale:



Interventi per migliorare la **fruizione dei luoghi** della cultura recuperando il tema del contesto e della ricostruzione filologica del patrimonio esposto, anche in termini di servizi



Potenziamento dei soggetti capaci di attivare processi di **trasformazione digitale** a vantaggio delle filiere e dei pubblici di riferimento



Assistenza legale e procedurale per la produzione di template contrattuali e supporto su tematiche di *intellectual property, rights management* e adempimenti SIAE



priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

potenziamento dell'**offerta integrata** di servizi culturali e costituzione di reti di fruizione

infrastrutturazione di **singoli beni e di reti di beni** su base territoriale per l'offerta di servizi culturali e di accoglienza

allestimento di spazi per attività di **co-progettazione culturale**

miglioramento dell'**accessibilità** di spazi di identità collettiva

nuove strategie di **marketing territoriale**

strumenti di **mappatura / monitoraggio** sullo stato di gestione, accesso e proprietà dei luoghi della cultura

costituzione e coordinamento di **reti / aggregazioni territoriali** di categoria dei vari luoghi della cultura

attivazione di relazioni / collaborazioni tra **cultura e turismo**

costituzione di **patti territoriali** per integrare il sistema culturale con altri settori produttivi

priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

C) Progetti di **innovazione organizzativa** delle imprese promotori, in grado di promuovere il lavoro di qualità, anche per attrarre e trattenere sul territorio capitale umano già formato:

costituzione di *competence center* locali per fornire servizi di *mentoring*, *business planning*, *advisory* tecnica, manageriale e finanziaria alle start up e risorse di *temporary management* alle realtà in fase di transizione

attività di consulenza e accompagnamento al progetto sui temi giuridici più importanti

assistenza su temi di *growth management*

supporto in un *fare* inteso alla valorizzazione dei beni culturali presso collezioni / musei privati

Per gli approfondimenti sul comparto e sull’Azione
1.3.1. si rimanda alle **Linee d’Indirizzo**,
consultabili e scaricabili al seguente link:

<https://pncultura2127.cultura.gov.it/approve-le-linee-di-indirizzo-dellazione-1-3-1-del-pn-cultura-2021-2027/>

Per gli approfondimenti sul Programma:

<https://pncultura2127.cultura.gov.it/programma/>