

# PROGRAMMA NAZIONALE CULTURA (FESR) 2021-2027

## PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE

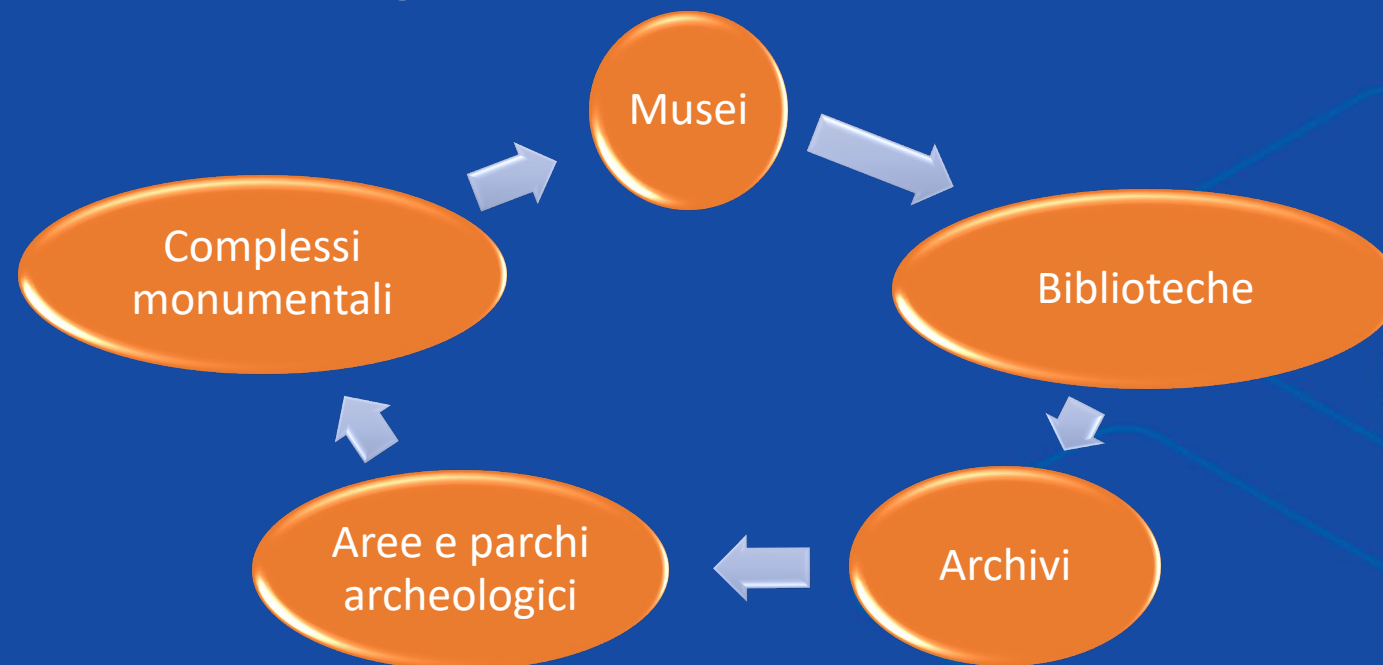
**Webinar di accompagnamento alle Linee d'Indirizzo  
per l'attuazione dell'Azione 1.3.1 "Promuovere la nascita, la crescita  
e il posizionamento competitivo delle imprese nei settori culturali e creativi"**

*Regioni interessate: Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia*



## Il comparto del PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE

Gli «Istituti e luoghi della Cultura» annoverano:



Dal mondo del **patrimonio culturale** (vi operano le istituzioni che producono output di natura artistica e culturale)

Dalla nozione di “cultura” a quella più ampia di “**cultural heritage and cultural and creative Industries**”

Alle **industrie culturali e creative** (vi operano i soggetti che utilizzano tali output per generare beni e servizi di contenuto culturale e artistico)



## Il comparto del PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE

Tutte le regioni del Sud-Isole hanno performance basse in graduatoria in termini di fruizione culturale, ad eccezione della **Campania**.

Le principali motivazioni del mancato consumo culturale sono state identificate in:

- presenza di **costi più elevati** o **indisponibilità economica**
- **mancanza di interesse** imputabile a livelli di reddito e di istruzione più bassi rispetto ad altre aree
- **assenza/scarsità di un'offerta** culturale di qualità nelle aree di residenza



Tempio di Giunone – Antica città di Gabii (Roma)

## valutazioni sul contesto nelle sette regioni oggetto dell'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura



Vi è un gap tra la ricchezza delle **dotazioni patrimoniali** e l'intensità dei **consumi extra turistici**



Le imprese faticano a offrire servizi anche alla **popolazione residente**, che spesso non ha l'interesse, la formazione scolastica o la disponibilità economica per garantire continuità a un sistema di offerta ancora fortemente vincolato alla **stagionalità** della **domanda turistica**.



Vi è un significativo **divario** tra le diverse regioni, con una limitata diffusione di strutture culturali in alcune delle regioni di interesse, spesso relazionata alla **consistenza demografica**





## I fabbisogni del comparto PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE

### Digitalizzazione

Sia per i professionisti del patrimonio, che per il pubblico che si informa e partecipa attivamente all'esperienza culturale:

- disporre di reti/aggregazioni anche **multi e trans-settoriali**
- **rinnovare** l'apparato hardware e software delle imprese per renderle competitive
- disporre di **momenti periodici di confronto** in presenza, che agevolino lo scambio di conoscenze e il confronto fra gli operatori, favoriscano la **co-progettazione e co-pianificazione**

### Programmazione pluriennale e semplificazione burocratica

- ❖ Avviare una **semplificazione** dei processi di mecenatismo privato della cultura, da approfondire in tutte le sue varie forme
- ❖ Stipulare protocolli d'intesa di filiera/comparto con **istituti di credito e assicurativi**
- ❖ Individuare **zone franche** per il comparto, in coincidenza con le aree più "fragili" dei territori regionali



## I fabbisogni del comparto PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE

### Distribuzione e promozione di beni e servizi

- ❖ Professionisti e imprese del comparto hanno bisogno di **varcare i confini regionali**
- ❖ Fornire **piattaforme digitali** per censire le professionalità locali, offrendo un supporto economico e logistico utile a farle conoscere **a livello nazionale ed europeo**, sostenendo la partecipazione a fiere e forum di settore anche fuori dai territori di residenza
- ❖ Prevedere **attività di scouting** e l'organizzazione di convention dedicate per intensificare gli incontri con i *buyer* esteri
- ❖ Attivare **un'assistenza specialistica** sulle tematiche internazionali e l'orientamento verso nuovi mercati
- ❖ Individuare le vocazioni di ciascuna **area regionale**, oltre a promuovere e supportare attività permanenti di "presidio" territoriale

### Network e cluster

**Mettere in relazione** i diversi *stakeholder* | | **Attivare cluster** a livello regionale per contrastare la realtà frammentata e a diverse velocità del comparto, con **processi di cooperazione** e alleanza e implementando i progetti culturali e creativi | | **Promuovere** la costituzione di **reti esterne**



## Infrastrutture fisiche e incubatori di attività culturali e creative

- ➔ Attivare spazi di collaborazione (fisici o virtuali, temporanei o permanenti) che agiscano come *hub* professionali.
- ➔ Attivare infrastrutture fisiche di base dove sviluppare le attività e coinvolgere in modo attivo e partecipativo il pubblico.
- ➔ Sviluppare e promuovere incubatori pensati per attivare processi creativi in contesti di lavoro vivaci e stimolanti; luoghi di condivisione e partecipazione aperti e accessibili, in cui offrire anche servizi di consulenza specialistica.

## Coaching e mentoring imprenditoriale

- ➔ Somministrare attività di *coaching/mentoring* per le figure professionali prodromiche allo sviluppo in senso manageriale e imprenditoriale dell'ecosistema di riferimento, coinvolgendo università e centri di formazione accreditati.
- ➔ Dare supporto allo sviluppo di capacità imprenditoriali, con metodologie di approccio *one-to-one*.
- ➔ Formare un pubblico di qualità, per avvicinarlo di più ai consumi culturali, così da attivare processi di crescita della domanda.



## priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

L'Azione in oggetto individua **tre** ambiti d'intervento:

A) Progetti di investimento quali **acquisizione di mezzi di produzione e insediamento di nuove attività** che favoriscano l'integrazione di filiera nell'ambito dei settori culturali e creativi interessati:

accordi con soggetti già attivi o costituire ex novo **anagrafi professionali**, mettendole a disposizione degli operatori per favorire la realizzazione di *marketplace* verticali e piattaforme per lo sviluppo di **attività condivise**

favorire i soggetti imprenditoriali già esistenti in forma societaria

creare strumenti di supporto per la conoscenza e la **partecipazione ai bandi** internazionali, comunitari, nazionali e regionali, sia pubblici che privati





## priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura



investire in tecnologie,  
macchinari, dotazioni  
hardware e software che  
consentano di  
soddisfare la crescita  
della domanda  
istituzionale



**per collezioni / musei privati:**  
acquisto di dotazioni tecniche /  
tecnologiche finalizzate al  
miglioramento della  
conservazione delle opere e/o  
alla loro promozione / fruizione,  
con una crescente attenzione  
per la decarbonizzazione e la  
sostenibilità ambientale di sedi  
fisiche e allestimenti temporanei



interventi per  
l'attivazione /  
ampliamento dei servizi  
*di "assistenza culturale e  
di ospitalità per il  
pubblico"* per collezioni /  
musei privati



## priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

B) Progetti di **sviluppo di nuovi processi e servizi** da parte di imprese culturali e creative che colleghino conoscenza del territorio e produzione culturale:



Interventi per migliorare la **fruizione dei luoghi** della cultura recuperando il tema del contesto e della ricostruzione filologica del patrimonio esposto, anche in termini di servizi



Potenziamento dei soggetti capaci di attivare processi di **trasformazione digitale** a vantaggio delle filiere e dei pubblici di riferimento



**Assistenza legale e procedurale** per la produzione di template contrattuali e supporto su tematiche di *intellectual property, rights management* e adempimenti SIAE



## priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

potenziamento dell'**offerta integrata** di servizi culturali e costituzione di reti di fruizione

infrastrutturazione di **singoli beni e di reti di beni** su base territoriale per l'offerta di servizi culturali e di accoglienza

allestimento di spazi per attività di **co-progettazione culturale**

miglioramento dell'**accessibilità** di spazi di identità collettiva

nuove strategie di **marketing territoriale**

strumenti di **mappatura / monitoraggio** sullo stato di gestione, accesso e proprietà dei luoghi della cultura

costituzione e coordinamento di **reti / aggregazioni territoriali** di categoria dei vari luoghi della cultura

attivazione di relazioni / collaborazioni tra **cultura e turismo**

costituzione di **patti territoriali** per integrare il sistema culturale con altri settori produttivi



## priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

C) Progetti di **innovazione organizzativa** delle imprese promotrici, in grado di promuovere il lavoro di qualità, anche per attrarre e trattenere sul territorio capitale umano già formato:

costituzione di *competence* center locali per fornire servizi di *mentoring*, *business planning*, *advisory* tecnica, manageriale e finanziaria alle start up e risorse di *temporary management* alle realtà in fase di transizione

attività di consulenza e accompagnamento al progetto sui temi giuridici più importanti

assistenza su temi di *growth management*

supporto in un *facere* inteso alla valorizzazione dei beni culturali presso collezioni / musei privati



Per gli approfondimenti sul comparto e sull'Azione 1.3.1. si rimanda alle **Linee d'Indirizzo**, consultabili e scaricabili al seguente link:

<https://pncultura2127.cultura.gov.it/approvate-le-linee-di-indirizzo-dellazione-1-3-1-del-pn-cultura-2021-2027/>

Per gli approfondimenti sul Programma:

<https://pncultura2127.cultura.gov.it/programma/>

