

PROGRAMMA NAZIONALE CULTURA (FESR) 2021-2027

TEATRO, DANZA E ALTRE ARTI PERFORMATIVE

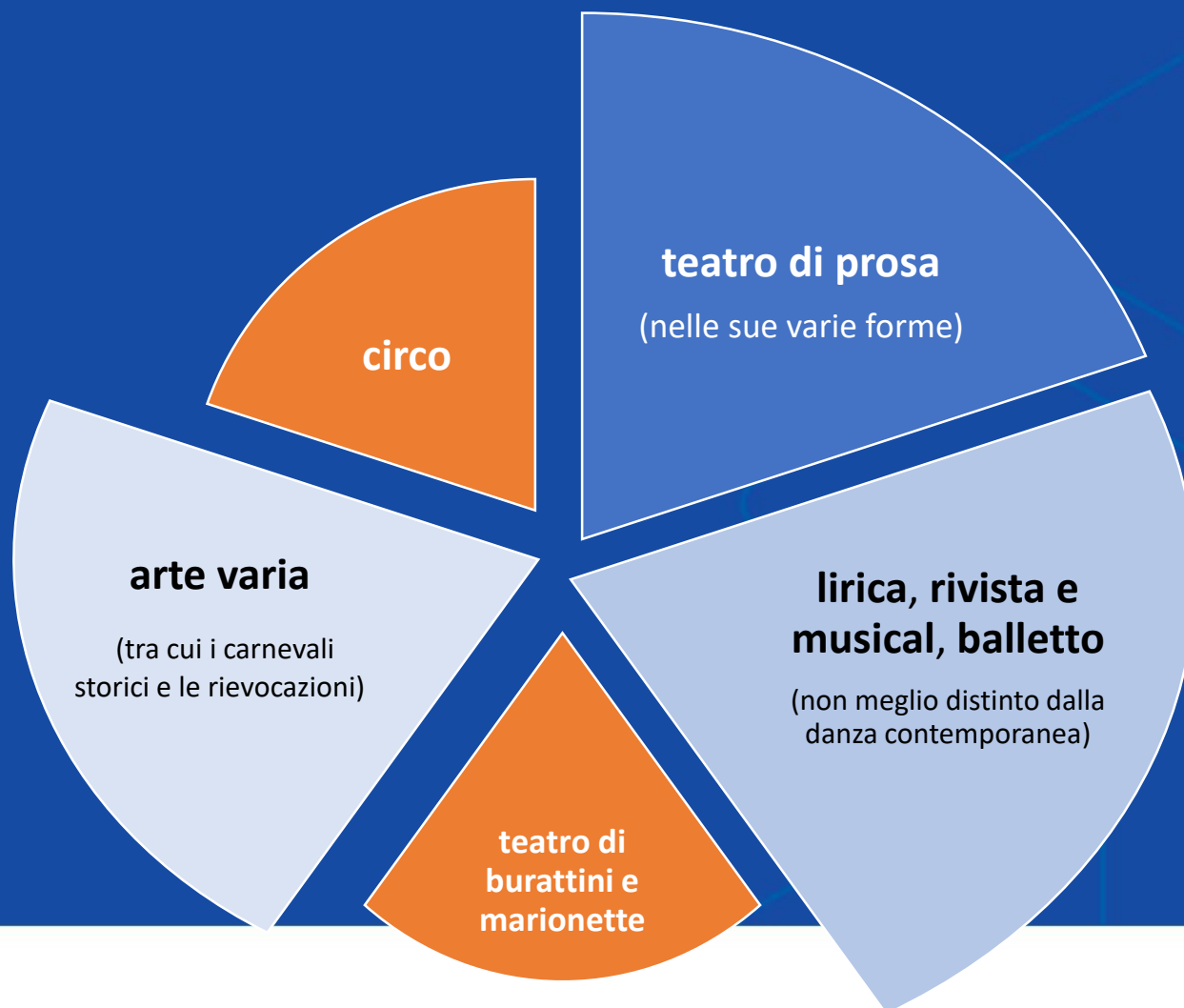
**Webinar di accompagnamento alle Linee d'Indirizzo
per l'attuazione dell'Azione 1.3.1 "Promuovere la nascita, la crescita
e il posizionamento competitivo delle imprese nei settori culturali e creativi"**

Regioni interessate: Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia



Il comparto del TEATRO, DANZA E ALRE ARTI PERFORMATIVE


In questo comparto sono inclusi i diversi **generi dello spettacolo**, classificati nei rapporti dell'Osservatorio SIAE:




Il comparto del TEATRO, DANZA E ALRE ARTI PERFORMATIVE

Accanto alle realtà a vocazione mono-tematica, si sono diffuse negli anni altre entità produttive aperte alla **contaminazione dei linguaggi** e alla **sperimentazione/innovazione**, che possiamo far rientrare nel così detto settore **multidisciplinare**, riguardante quei festival, circuiti e organismi di programmazione in grado di **ibridare musica, danza e teatro**.

Teatro e spettacolo dal vivo, nelle loro diverse forme, sono prima di tutto una componente centrale per la vita del paese, rivestendo un **ruolo essenziale** per il **benessere individuale, l'identità collettiva e l'inclusione sociale**.



Si tratta di un **comparto frammentato**, connotato da una innata **fragilità** e **discontinuità** in cui emergono criticità legate all'**accessibilità**, all'**innovazione** e alla diversificazione dell'offerta, con forti **disparità** tra le diverse aree geografiche.



valutazioni sul contesto nelle sette regioni oggetto dell'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

Le regioni del Sud e le Isole ospitano un discreto numero di **strutture di produzione** nel settore del teatro e delle arti performative, molte delle quali sostenute da fondi pubblici statali e regionali.



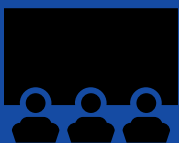
Il comparto in questi territori si caratterizza per una **tradizione artistica ricca e diversificata**, che spazia dal teatro classico e popolare alla sperimentazione contemporanea.

La presenza di **numerosi teatri storici, compagnie indipendenti e festival tematici** testimonia il valore, il fermento culturale e il potenziale del comparto nel suo insieme.



valutazioni sul contesto nelle sette regioni oggetto dell'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

La maggior parte delle realtà operanti nelle attività di teatro, danza e altre arti performative presenti sui territori in oggetto sono prevalentemente di **piccole dimensioni**, spesso con **struttura associativa o cooperativa**.



Vi è una **frammentazione del tessuto imprenditoriale** e una **concentrazione** nelle principali **aree urbane**, a discapito delle aree periferiche e marginali.

Negli ultimi anni, si è registrato un **incremento di iniziative** volte a promuovere la collaborazione tra compagnie teatrali, istituzioni culturali e operatori privati.



I fabbisogni del comparto TEATRO ...



aumentare la capacità di **accesso al credito** e diversificare le risorse economico-finanziarie



disporre di **spazi adeguati** alla creazione contemporanea, per la produzione e presentazione al pubblico



favorire **partenariati orizzontali**, stimolando la creazione e distribuzione di spettacoli



dotare le imprese di strumenti, opportunità e competenze per facilitare il loro accesso ai **mercati nazionali e internazionali**, al fine di favorire la distribuzione dei progetti e lo scambio creativo



promuovere la partecipazione di compagnie e artisti a festival e a reti internazionali, incentivando lo **scambio culturale** e le opportunità di **distribuzione all'estero**



I fabbisogni del comparto TEATRO ...



Migliorare le **infrastrutture**

Recuperare spazi non convenzionali

Sviluppare servizi che connettano la produzione culturale con i territori per **aumentare e rinnovare il pubblico**

Investire nel management, per **aggiornare le competenze** utili ad attuare processi gestionali innovativi

Rivedere il **posizionamento sul mercato** e favorire la crescita in termini di **produzione e distribuzione** a livello nazionale e internazionale

Investire sulla **formazione e l'aggiornamento professionale** di tutte le figure professionali della filiera



I fabbisogni del comparto TEATRO ...



riqualificare, ridotare e ampliare gli **spazi** preposti alle arti performative - quali sale per prove e teatri - ma anche tutti i diversi luoghi non convenzionali utilizzati/utilizzabili per la messa in scena di spettacoli e performance



sviluppare nuovi **processi** e **servizi** che connettano la produzione culturale con il territorio



sostenere e favorire la partecipazione attiva del **pubblico**, la collaborazione tra imprese e comunità locali



sostenere azioni di **semplificazione amministrativa** e burocratica



favorire **modelli di reti** tra soggetti culturali, istituzioni, scuole e presidi sociali, soprattutto nelle aree interne e fragili



priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

L'Azione in oggetto individua **tre** ambiti d'intervento:

A) Progetti di investimento quali **acquisizione di mezzi di produzione e insediamento di nuove attività** che favoriscano l'integrazione di filiera nell'ambito dei settori culturali e creativi interessati:

acquisizione di **attrezzature professionali innovative** per la produzione

apertura di nuovi spazi attrezzati e rifunzionalizzazione di spazi esistenti

acquisizione o progettazione di **strumenti tecnologici innovativi multiservizi**

acquisizione di **tecnologie innovative per la fruizione**

attivazione di spazi e luoghi temporanei o permanenti nei quali realizzate **attività di ibridazione e contaminazione**.



priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

B) Progetti di **sviluppo di nuovi processi e servizi** da parte di imprese culturali e creative che colleghino conoscenza del territorio e produzione culturale:

uso delle **tecnologie digitali** per modelli di business innovativi utili alla distribuzione e promozione

strumenti per sviluppare e potenziare la **diffusione e la fruizione** della produzione artistica

programmi di **integrazione delle imprese** del comparto con il tessuto imprenditoriale locale e i diversi stakeholder

progettazione '**trasversale**' con altri comparti culturali e creativi

ampliamento delle tipologie di **partecipazione del pubblico**

creazione di **piattaforme digitali** per la diffusione online di spettacoli e l'integrazione con il turismo culturale

sviluppo di strumenti di **fruizione accessibile**



priorità del comparto relative all'Azione 1.3.1 del Programma Nazionale Cultura

C) Progetti di **innovazione organizzativa** delle imprese promotrici, in grado di promuovere il lavoro di qualità, anche per attrarre e trattenere sul territorio capitale umano già formato:

scambi di **buone pratiche** con *case history* di successo

tutoraggio manageriale

integrazione di competenze di
management dell'**innovazione sociale**

applicativi di specializzazione per le discipline **tecniche digitali**

capacitazione mirata per l'acquisizione di competenze/
strumenti di **welfare culturale**

implementazione delle **competenze narrative**

servizi volti al trasferimento di competenze, conoscenze, abilità, *know how*, *cross fertilization* ed **ibridazione tra imprese** tradizionali ed imprese culturali e creative



Per gli approfondimenti sul comparto e sull'Azione 1.3.1. si rimanda alle **Linee d'Indirizzo**, consultabili e scaricabili al seguente link:

<https://pncultura2127.cultura.gov.it/approvate-le-linee-di-indirizzo-dellazione-1-3-1-del-pn-cultura-2021-2027/>

Per gli approfondimenti sul Programma:

<https://pncultura2127.cultura.gov.it/programma/>

